L'ÉCLAT

DE LA MODE

AUTUMN, WINTER TRENDS

Lo que más se lleva esta **temporada** FW24–25

PASARELAS SS25

Recorremos las pasarelas de moda más relevantes

SACA EL MAYOR PARTIDO A TUS PEINADOS

MAIA CURUTCHET

Conocemos de cerca a la directora creativa de SKFK, la esencia de la marca y su nueva colección

N°2
SEPTEMBER
OCTOBER
NOVEMBER
2024

www.leclatdelamode.com

Editorial

Hoy quiero abordar un tema que, aunque en el pasado no se discutía con la frecuencia que merece, ha cobrado una importancia significativa en nuestra sociedad actual: **la salud mental**. Afortunadamente, cada vez se habla más de este asunto, pero aún persisten ciertas ideas anticuadas que me gustaría desafiar. Frases como "no necesito ir al psicólogo" o "yo no voy a ir a un loquero" reflejan una mentalidad que debemos dejar atrás.

Es fundamental entender que no se trata de si necesitamos o no la ayuda de un profesional, sino de normalizar la idea de acudir a terapia de manera habitual. En un mundo donde el ritmo de vida es frenético y el estrés se ha convertido en una constante, cuidar de nuestra salud mental debería ser una prioridad para todos.

Visitar al psicólogo no solo nos brinda la oportunidad de reflexionar sobre nosotros mismos, sino que también nos ayuda a enfrentar y superar momentos difíciles, como una crisis existencial. Además, adentrándonos más, la opción de hacer psicoterapia se ha demostrado eficaz para abordar problemas vinculados con el trabajo, como el *burnout* o agotamiento profesional: es un tipo de estrés relacionado con el trabajo que se manifiesta a través de un desgaste tanto físico como emocional. Este estado puede llevar a las personas a experimentar sensaciones de inutilidad, impotencia y vacío.

En resumen, es hora de que reconozcamos la importancia de la salud mental y le otorguemos el valor que realmente merece. Cuidar de nuestra mente es tan esencial como cuidar de nuestro cuerpo, y todos deberíamos sentirnos cómodos buscando apoyo cuando lo necesitemos. Al final del día, invertir en nuestro bienestar mental es una de las decisiones más valiosas que podemos y debemos tomar.

-Emma Dueñas

Emma Dueñas, directora.

Emma Dueñas

DIRECTORA: Emma Dueñas
REDACCIÓN: Emma Dueñas, Alex Cortés, Paloma Cuanda, Jesús Reyes.
PUBLICIDAD: L' ÉCLAT de la mode
COLABORAN: Alex Cortés, Paloma Cuanda, Jesús Reyes, Arrate Alonso, Javier Picón, Olga Dueñas, Marina Plasencia, Alexia C.

EDITA: Emma Dueñas Villán
TLF: 637 727 895
direccion@leclatdelamode.com
www.leclatdelamode.com

MAQUETACIÓN: Pablo Batallé, Emma Dueñas
FOTOGRAFÍA: Pablo Batallé
MODELO PORTADA: Paloma Cuanda
FOTOGRAFÍA PORTADA: Alexander Winax

Todos los derechos reservados. prohibida la reproducción total o parcial por cualquier sistema, forma u medio sin autorización previa y por escrito del editor.

SKFK
BILBAO 1999 • DESIGN ETXEA
WWW.SKFK.EU
@SKFK.EU

CRECIMIENTO Y ÉXITO EN LA MODA MOMAD

CULMINA CON UN AUMENTO SIGNIFICATIVO DE EXPOSITORES Y COMPRADORES GLOBALES

La edición de septiembre de 2024 de MOMAD ha sido un gran éxito, con un aumento del 5% en el número de expositores y un 12% en la diversidad de países representados. Celebrada del 13 al 15 de septiembre, la feria reunió a 300 empresas del ámbito nacional e internacional, destacando la creciente llegada de compradores de 61 países, lo que refleja un notable interés global en la moda ibérica.

MOMAD se compromete a apoyar a los jóvenes emprendedores a través de iniciativas como el concurso **MOMAD Talents by ISEM**, que premió a las marcas 'O Mareta' y LELE, y colaboraciones con VIA TEXTIL para fomentar la innovación en el sector textil gallego. También se implementó el Programa **EGO**, que ofrece condiciones favorables a nuevas marcas, y se celebró un desfile para mostrar los proyectos de estudiantes del CSDDM-UPM. Además, el **Espacio Sustainable Experience** ha crecido, destacando marcas que cumplen con criterios de **sostenibilidad**, mientras que la feria ha mejorado sus propios estándares en este ámbito.

Este año, **MOMAD** ha introducido un nuevo sector de servicios auxiliares, atrayendo empresas tecnológicas y de acondicionamiento comercial, como Fibbl y Delta Neo. La participación de **una veintena de marcas portuguesas reafirma el liderazgo de MOMAD** en la industria de la moda en la Península Ibérica.

La **Pasarela de MOMAD** ha sido un punto culminante, con un programa de **desfiles y charlas** que atrajo a un público entusiasta, evidenciando el interés por contenidos frescos y relevantes. La feria se llevó a cabo en el pabellón 8 del Recinto Ferial de **IFEMA MADRID**, coincidiendo con otros eventos importantes del sector como, **Intergift** (11-14 de septiembre), **Bisutex** y **Madridjoya** (12-15 de septiembre) y **MBFWMadrid** (del 12 al 16 de septiembre). **Consolidando su posición como un referente en la moda.**

-Emma Dueñas

MBFWMADRID CELEBRA SU 80ª EDICIÓN: UN HITO EN LA MODA ESPAÑOLA CON 36 DESFILES Y EL 25º ANIVERSARIO DE L'ORÉAL PARIS

ISABEL SANCHIS

MBFWMADRID

PEDRO DEL HIERRO

La **80ª edición** de la **Mercedes-Benz Fashion Week Madrid** (MBFWMadrid), celebrada del 12 al 16 de septiembre de 2024, concluye siendo un **evento relevante en el mundo de la moda**, con 36 desfiles, más de 1.100 periodistas acreditados y un impacto en redes sociales que supera el medio millón. Este año coincide con el **25º aniversario del patrocinio de L'Oréal Paris**, marcando un hito en la historia de la pasarela. Desde su primera edición en 1985, MBFWMadrid ha evolucionado, convirtiéndose en la plataforma más importante de la moda en España. La última convocatoria, organizada por IFEMA MADRID y apoyada por el Ayuntamiento de Madrid, mostró lo mejor del talento nacional en el pabellón 14.1 y otros lugares emblemáticos de la ciudad. La edición incluyó varios galardones, como el Premio L'Oréal Paris a la Mejor Colección, que se otorgó excepcionalmente a dos diseñadores: Isabel Sanchis y Pedro del Hierro, quien celebró su 50 aniversario.

Pino Montesdeoca fue reconocida como la **Mejor Modelo**, y **Alineo Studio** recibió el **premio Allianz EGO Confidence in Fashion**. Además, **Alejandre** ganó el **premio Mercedes-Benz Fashion Talent**, destacando entre los jóvenes creadores.

Más de 1.100 periodistas, tanto nacionales como internacionales, cubrieron el evento, que incluyó desfiles de 21 diseñadores consagrados. **Agatha Ruiz de la Prada** fue la encargada de abrir la semana de la moda con una colaboración con Disney, seguida de presentaciones de **Acromatyx, Simorra**, y el desfile especial de **Pedro del Hierro** celebrada en presentaciones durante la semana en diversas localizaciones de Madrid, como el espectacular desfile de **Maison Mesa y Félix Ramiro**, entre otros. El viernes y sábado, **Isabel Sanchis** y otros diseñadores presentaron colecciones donde fusionaron moda y arte. El cierre del evento incluyó desfiles de diseñadores emergentes, el domingo.

El evento atrajo a muchas **celebridades e influencers**, como María Pombo y Isabel Preysler, quienes asistieron para apoyar a sus diseñadores favoritos. **MBFWMadrid** contó con el respaldo de **patrocinadores** como Mercedes-Benz, L'Oréal Paris e Inditex, como patrocinadores principales; Allianz, Iberia y MO, que participan como patrocinadores; y Dorsia Clínicas, GHD, Udit-Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología, Comunidad de Madrid, Málaga de Moda que participa junto a la identidad corporativa de Diputación de

CLARO COUTURE

LOLA CASADEMUNT BY MAITE

CUSTO BARCELONA

Málaga, Junta de Castilla y León, Mar de Frades, Schweppes y Martin Miller's Gin, como colaboradores. Además, participa Kellogg's y ¡HOLA! como nuevo Media Partner del evento.

En la **pasarela Mercedes-Benz Fashion Week Madrid** de septiembre de 2024, se presentaron las **tendencias** **PEDRO DEL HIERRO**, apostó por una paleta de colores palpitantes y estampados bizarros, reflejando un espíritu optimista y flamante. **CUSTO BARCELONA** destacó con su estilo ecléctico, incorporando gráficos llamativos y una mezcla de texturas que capturaron la atención del público. sorprendió con su enfoque en la sostenibilidad, utilizando materiales reciclados en sus diseños. **MALNE**, con su estética vanguardista, ofreció piezas que desafiaban las convenciones de la moda. **SIMORRA** toma como protagonista de las nuevas propuestas a Malena Costa,

ISABEL SANCHIS

FELY CAMPO

HANNIBAL LAGUNA

venideras para la temporada **Spring/Summer 2025**. Los diseñadores destacaron por su creatividad y su capacidad para fusionar estilos clásicos con toques contemporáneos. **ISABEL SANCHIS** deslumbró con sus siluetas elegantes y sofisticadas, utilizando tejidos fluidos que realzaban la figura. **FELY CAMPO** presentó una colección romántica, llena de volantes y detalles delicados, ideal para las ocasiones especiales de la temporada. **HANNIBAL LAGUNA** continuó su legado de glamour con vestidos de noche espectaculares, mientras que **MICHAEL COSTELLO** experimentando con los tejidos para generar una sensación de 'vacío', la marca de Barcelona nos ofrece una colección muy conceptual y se inspira en el concepto japonés de 'Ma'.

JC PAJARES

MICHAEL COSTELLO

MALNE

Por su parte, **CLARO COUTURE**, aporta su toque distintivo, con colecciones que combinaban elegancia y modernidad, mostrando que la moda puede ser tanto artística como accesible. También pudimos visionar las colecciones creadas por **DOLORES CORTÉS, JC PAJARES, LOLA CASADEMUNT BY MAITE, ODETTE, AGATHA RUIZ DE LA PRADA, ÁNGEL SCHLESSER**, entre otros grandes diseñadores. En resumen, la pasarela de Madrid para la primavera-verano 2025 fue un festín visual que celebró la diversidad y la innovación en la moda, con diseñadores consagrados y emergentes que continúan empujando los límites y redefiniendo el estilo contemporáneo.

Toma nota de las **TENDENCIAS** destacadas recogidas en esta pasarela para la próxima temporada **PRIMAVERA/VERANO 2025**:

En la pasarela **MBFWMadrid** de septiembre de 2024, los diseñadores apostaron por una paleta de **colores audaces y saturados**, con tonos como el **fucsia, el verde esmeralda, rojo y el amarillo brillante**, que evocan una sensación de alegría y optimismo. Los **prints florales y de inspiración botánica** dominaron las colecciones, reflejando una conexión con la naturaleza y un deseo de frescura. Las prendas se caracterizaron por **cortes sueltos y fluidos**, que permiten libertad de movimiento y comodidad, ideales para los días cálidos. Además, hubo un fuerte enfoque en la sostenibilidad, con el uso de tejidos **reciclados y orgánicos**, lo que refleja una creciente conciencia ambiental en la moda. Se vieron muchas piezas con acabados artesanales, como **bordados y técnicas de tejido**, que aportan un toque único y personal a las colecciones. Los **accesorios** también jugaron un papel importante, con bolsos de **gran tamaño y joyería osada** que complementan los looks de manera impactante. En resumen, la temporada primavera-verano 2025 promete ser enérgica, cómoda y consciente, con un enfoque en la sostenibilidad y la individualidad

-Emma Dueñas

ENTREVISTA CON MAIA CURUTCHET
DIRECTORA CREATIVA DE SKFK

EXPLORANDO LA CREATIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE SKFK

MAIA CURUTCHET

SKFK (SKUNKFUNK) SE FUNDÓ A FINALES DE LOS AÑOS 90 EN EUSKADI Y DESDE ENTONCES SE HA DEDICADO A DESARROLLAR UNA MODA QUE SE DISTINGUE POR SU CREATIVIDAD Y ATEMPORALIDAD

La marca cuenta con certificaciones GOTS y fue pionera en obtener la certificación de Comercio Justo® en España. Se enfocan en la creación de una identidad única a través de sus diseños, valorando el proceso creativo que hay detrás de cada colección. Todo el trabajo de estampados y diseño se realiza en sus oficinas del País Vasco, donde colaboran con artistas y diseñadores para fusionar la moda con el arte.

En esta conversación, tenemos el placer de conocer un poco más a Maia Curutchet, la talentosa directora creativa de SKFK, una marca que ha revolucionado la moda. Maia nos compartirá su visión sobre la fusión de arte y diseño, su compromiso con la sostenibilidad y el proceso creativo detrás de la última colección 'Haizea' SS25 presentada en la 80ª edición de Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, un desfile que destacó por su enfoque en el movimiento, el arte y el upcycling. Acompáñanos en este viaje para descubrir la historia y la filosofía que dan vida a SKFK.

WWW.SKFK.EU

AL HABLA CON MAIA CURUTCHET:

1. ¿Dónde naciste y cómo influyó tu entorno en tu interés por la moda y el diseño desde una edad temprana?

He tenido la oportunidad de crecer como expatriada en varios países, lo que me ha permitido absorber las distintas culturas. Además, mi madre siempre ha dado mucho valor a sus prendas e incluso ha confeccionado algunas de ellas. Esta experiencia ha sido fundamental en mi vida y ha moldeado mi identidad.

Cada país que he visitado me ha enriquecido de manera única, pero los viajes a los países de producción y la profunda conexión que siento con la cultura oriental han dejado una huella especial. Esto lo he estado reflejando en las colecciones durante años, convirtiéndose en una de las señas de identidad de SKFK.

2. ¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional antes de convertirte en directora creativa de SKFK, y qué hitos consideras más significativos en tu carrera?

Trabajé para Chanel de la mano de mi profesor Jaques Bernar. Él se define como artista y creador de materia prima para moda. En ese momento, creamos piezas de arte que Chanel insertó en algunos de los modelos que estaban creando. Esto ha estado más conectado a la pintura y el arte. Además, antes de trabajar en SKFK, creé mi propia marca como proyecto de creación de una identidad personal. Creo que haber podido explorar el equilibrio entre la moda y el arte me ha impactado directamente y se ha trasladado a mi forma de crear en SKFK.

En el foco siempre están el arte, el diseño y la creatividad. Las colecciones son como una forma de llevar estas disciplinas a prendas prêt-à-porter y al público general.

3. ¿Qué te inspiró a nombrar la colección 'Haizea' y cómo se relaciona con el concepto del viento en tu diseño?

El nombre 'Haizea', que significa 'viento' en euskera, está inspirado en la idea de movimiento, libertad y cambio. El viento, en muchas culturas, simboliza la fuerza que impulsa la transformación, algo que también quiero reflejar en mis diseños. Esta colección busca capturar ese dinamismo, con telas ligeras, fluidas y formas que permiten una gran libertad de movimiento, evocando la sensación de estar en sintonía con la naturaleza y con la idea de renovación constante. Para mí, 'Haizea' también representa la conexión con el entorno natural y el flujo de la energía, que es una parte esencial del proceso creativo.

4. ¿Cuáles son los elementos clave que consideras al crear una colección que combine moda y arte?

Cuando creas una pieza de arte, estás hablando de identidad. Siempre cuestiono la parte más filosófica de ella: dónde estoy, qué quiere decir, mis raíces y todo lo que gira a su alrededor.
La moda es nuestra segunda piel y es también una forma de mostrar quiénes somos. Cuando elegimos o creamos prendas, estamos haciendo una elección real que dice algo de nosotros; no es algo anodino.

5. ¿Cómo ha influido la estética de los años 80 en los diseños de esta nueva colección?

La estética de los años 80 ha influido en esta colección a través del uso de colores vivos y patrones gráficos que evocan el estilo vibrante y atrevido de los 80, pero con un toque moderno y más minimalista. Me interesa reinterpretar esa energía tan característica de los 80, pero adaptándola a una visión más contemporánea y sostenible.

6. ¿Qué papel juega el upcycling en la creación de la colección 'Haizea' y por qué es importante para SKFK?

El upcycling refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad y la ética en la moda. En SKFK, siempre buscamos minimizar nuestro impacto ambiental, y el *upcycling* nos permite dar una nueva vida a materiales que, de otro modo, podrían haberse desperdiciado. En el desfile, hemos incorporado telas recuperadas y materiales reciclados, que no solo aportan un valor estético único, sino que también nos ayudan a contar una historia de renovación, alineándose perfectamente con el concepto del viento y el cambio que inspiró la colección. Es una forma de mostrar que se puede crear moda consciente sin renunciar a la creatividad y al diseño.

7. ¿Puedes compartir algún proceso creativo o anécdota interesante que surgió durante el desarrollo de esta colección?

Creo que lo que más destacaría es la posibilidad de haber podido trabajar con otros siete diseñadores vascos y crear una comunidad y un espacio para el arte y la creatividad.

8. ¿Cómo colaboras con artistas y diseñadores para dar vida a tus ideas y qué impacto tiene esto en el resultado final?

Las colaboraciones con artistas y diseñadores son una parte esencial de la marca y el proceso creativo. Llevamos desde el año 2011 trabajando con artistas y diseñadores. Me gusta rodearme de personas que aporten diferentes perspectivas y habilidades, lo que enriquece el resultado final. Trabajar con artistas de distintas disciplinas me permite experimentar con nuevas técnicas, materiales y conceptos, lo que lleva a una colección mucho más rica y diversa. En 'Haizea', por ejemplo, hemos trabajado con el grafitero francés Grems, que ha creado un estampado especial para la colección. Estas colaboraciones no solo aportan una dimensión artística adicional a la colección, sino que también ayudan a conectar moda y arte de una forma que es coherente con nuestra visión creativa en SKFK.

9. ¿Qué mensaje esperas transmitir a través de la colección 'Haizea' a tus clientes y al público en general?

Con 'Haizea', queremos transmitir un mensaje de transformación, libertad y conexión con la naturaleza. El viento, que inspira toda la colección, representa el cambio, la fluidez y el poder de la renovación, algo que creo que resuena con los tiempos actuales. Espero que los clientes sientan una conexión no solo con las piezas en sí, sino también con los valores que subyacen en la colección: arte, diseño y sostenibilidad.

10. ¿Cuáles son tus expectativas para la recepción de esta colección en el contexto de la moda actual y el compromiso con la sostenibilidad?

Espero que la colección se perciba como un ejemplo de cómo la creatividad y la sostenibilidad pueden coexistir en moda. Confío en que nuestros clientes valorarán no solo el diseño, sino también el proceso detrás de cada pieza, y que esto nos permitirá continuar liderando en el ámbito de la moda sostenible, mostrando que se puede crear un impacto positivo sin sacrificar estilo o calidad.

-Emma Dueñas
-Maia Curutchet

PASARELAS INTERNACIONALES

New York, London,
Milan, Paris

FASHION WEEK

FERRAGAMO

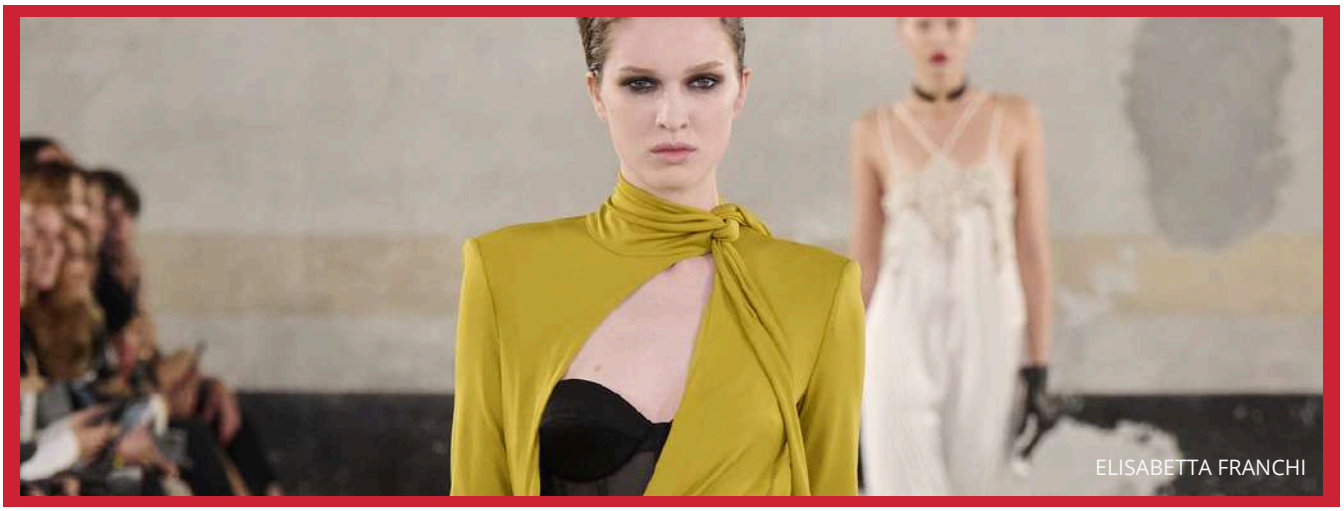
ESTILO Y GLAMOUR
PARA RECIBIR EL OTOÑO

Estos meses en los que recibimos la entrada del otoño son un hervidero de nuevas tendencias y noticias relacionadas con las **principales pasarelas internacionales**. Como viene siendo habitual **Nueva York** se engalana para abrir los primeros desfiles de la nueva temporada, y la gran manzana se llena de asiduos y curiosos que no quieren perderse ni un detalle. Este año, además, han incorporado pantallas gigantes en Rockefeller Center de manera gratuita, para acercar la moda a todas las personas.

Palomo Spain, Teresa Helbig y Custo Barcelona, fueron la representación española esta temporada. Helbig, presentó su nueva colección "Wet Ballet" inspirada en el ballet. La colección se caracterizó por las gasas, tejidos impermeables, charoles, rasos de seda y las puntillas de algodón. Palomo, presentó una colección inspirada en los placeres pecaminosos con prendas excéntricas y la evocación católica.

Según iban pasando los días, los amantes de la moda podían volver a disfrutar de ella. La siguiente parada fue **Londres**, la capital del rio Támesis, sobre la ciudad deslumbraron numerosos artistas y estilistas del sector, donde cada vez más, muchos diseñadores o estilistas eligieron la capital del Brexit para presentar sus nuevas propuestas. Dentro de su amplio calendario **apostaron firmemente por el talento joven**, brindando la oportunidad a muchos de ellos, hay que recordar que **de esa pasarela han salido diseñadores y modelos como Alexander McQueen, Vivienne Westwood, John Galliano o Kate Moss.**

En esta edición destacaron los ya consolidados **JW Anderson, Simone Rocha, Burberry y Harris Reed**, diseñadores asiduos a las tierras inglesas para presentarlas nuevas y esperadas propuestas de la temporada. Sus colecciones nunca defraudan a nadie, y Londres vuelve a resurgir gracias a ellos tras años de incertidumbre por el COVID y el Brexit.
Hablar de semanas de la moda sin contar



Uno de los habituales sobre la pasarela neoyorquina es **Custo**, como viene siendo costumbre no dejó a nadie indiferente, y presentó una colección con un toque bohemio y atrevido. Siguiendo la estética de la marca, en la que los estampados y colores son los protagonistas, esta colección seguía una línea estética similar donde se caracterizó por la incorporación de gráficos y obras de arte.

con Milán y París, sería como no hablar de moda. La primera parada de ellas, **Milán**, vislumbró a todos los presentes con todas las nuevas propuestas que se pudieron ver sobre la pasarela. **Fendi**, presentó su colección" DAL 1925", rindiendo homenaje al año de creación de la marca y al año en el que se inauguró la exposición de artes decorativas de París.

Kim Jones, director artístico de la firma expresa “Las bases de cómo visten las mujeres hoy en día y, en muchos aspectos, cómo pensamos se encuentran en los años 20 del siglo pasado. Se trata de la modernidad en el estilo y en la actitud” por ello la firma ha mezclado conceptos y técnicas de otras épocas en esta nueva colección. En ella hay looks confeccionados a máquina y a mano, ropa de noche y de día y unos majestuosos bordados detallados que exaltan a la firma a los altares de la ciudad de la moda. Otros de los destacados fueron **Ferragamo** y **Elisabetta Franchi**.

El primero de ellos se inspiró en el ballet core, todas las modelos aparecieron con diseños que recreaban la estética de las bailarinas. La firma quiso recalcar el calzado y cada salida destacó por listones atados a las zapatillas, envolviendo las pantorrillas de las modelos.

Por su parte **Elisabetta Franchi** presentó su colección “The Femme Paradox” donde se recopilan los últimos 10 años de la firma sobre la pasarela. Destacan los contrastes entre el blanco y el negro, las prendas estructuradas y los pantalones masculinos.

CUSTO BARCELONA

FERRAGAMO

ELISABETTA FRANCHI

ELISABETTA FRANCHI

Para cerrar el ciclo de las semanas de la moda de esta temporada nos trasladamos a **París**, donde la ciudad del amor y la luz se transforma para recibir con los brazos abiertos a todos los amantes del sector. En ella la firma **Etam** destacó por sus ya conocidos toques de sensualidad y elegancia. Encajes delicados, transparencias, bordados florales de ensueño y corsés desfilaron envolviendo los cuerpos en una oda a la feminidad más sofisticada. La representación española estuvo encabezada por **Luis de Javier y Juana Martín**. Ambos estuvieron presentes en la pasarela colaborando con otros diseñadores. Luis colaboró con Nike y Fenty, teniendo como padrino a Ricardo Tisci. Por otra parte, la diseñadora andaluza colaboró con Maison Yoshiki, elaborando una colección de joyas para la ocasión.

-Álex Menorca

ETAM

FERRAGAMO

FERRAGAMO

FERRAGAMO

FERRAGAMO

FERRAGAMO

FERRAGAMO

GRAN CANARIA SWIM WEEK

UN ÉXITO ROTUNDO QUE CELEBRA EL TALENTO LOCAL Y CONQUISTA EL ESCENARIO INTERNACIONAL

DOLORES CORTÉS

Gran Canaria Swim Week

GCSW 2024

MISS BIKINI

PALMAS

GUESS

GRAN CANARIA SWIM WEEK HA CONCLUIDO SU EDICIÓN 2024 CON UNA NOTABLE CONSECUCIÓN

Evidenciando un gran seguimiento en redes sociales que alcanzó más de 3.3 millones de impactos, lo que representa un aumento del 35% en comparación con el año anterior. Este evento ha sido un punto de encuentro para líderes de opinión, creadores de contenido y expertos en moda, quienes han compartido cada detalle, de los desfiles canarios acontecidos en esta magnífica pasarela.

Entre los asistentes se encontraban editores de medios de moda, tanto nacionales como internacionales, que han seguido de cerca cada jornada. Por primera vez, el evento también contó con la participación de marcas estadounidenses gracias a una colaboración con el Council of Fashion Designers of America (CFDA), y se recibió a un grupo de 17 compradores de diversas partes del mundo.

En cuanto a los **premios**, la diseñadora **Victoria Cimadevilla** se llevó el galardón a la **Mejor Colección** por su propuesta "Flor del Desierto", mientras que **Econaked** fue reconocida por su **colección sostenible** y **Chacho Svnrs** por su **colección emergente** "Chacholand".

El Cabildo de Gran Canaria ha destacado el éxito de esta edición, que ha demostrado la efectividad de las estrategias implementadas en los últimos años, centradas en la internacionalización y profesionalización de esta pasarela, la única en Europa dedicada a la moda de baño. Un total de **40 diseñadores**, tanto locales como internacionales, presentaron sus creaciones, que se caracterizaron por su calidad, artesanía y compromiso con la sostenibilidad. La pasarela también contó con un casting de **modelos de alto nivel** y la presencia de **influencers** y expertos en moda que ayudaron a difundir el nombre de Gran Canaria en sus plataformas digitales.

Durante la semana del evento, más de 22,000 usuarios visitaron la página web oficial, con un notable interés desde España y otros países como Estados Unidos, Reino Unido y Brasil. La accesibilidad de la web, optimizada para dispositivos móviles, facilitó que el 48% de los visitantes accedieran desde sus teléfonos. En redes sociales, la cuenta oficial del evento logró 3,383,576 impactos, un 35% más que en 2023, y se retransmitió a través de los perfiles de influencers invitados.

VICTORIA CIMADEVILLA

AGATHA RUIZ DE LA PRADA

MALDITO SWEET

ALEJANDRA ALONSO ROJAS

ALEXANDRA MIRO

ISLA BONITA

MELISSA ODABASH

AURELIA GIL

RTVE ha sido el medio oficial, transmitiendo en directo el programa "Cerca de Ti" desde Expomeloneras. Además, periodistas de varios países europeos y de Estados Unidos han contribuido a aumentar la visibilidad internacional del evento. ¡HOLA! TV también ha difundido detalles de la GCSW con **millones de espectadores** en Latinoamérica y Estados Unidos. **Influencers** como Josie, Rocío Osorno y Chincha Rabiña han compartido sus experiencias en redes sociales.

En cuanto a los **premios GCSW 2024**, Victoria Cimadevilla ganó el de **Mejor Colección** por "Flor del Desierto", Econaked recibió el de **Mejor Colección Sostenible**, y Chacho Svnrs fue reconocido como **Mejor Colección Emergente** con "Chacholand". Gran Canaria Moda Cálida es un programa impulsado por la Consejería de Industria, Comercio y Artesanía del Cabildo de Gran Canaria, que busca fomentar el crecimiento del sector textil en la isla.

-Emma Dueñas

MOMMY LOVES

DIAZAR

COMO UN PEZ EN EL AGUA

ROULETTE

BAGSTORE

ATELIER COUTURE

12ª edición

Atelier Couture celebró su 12ª edición en el Palacio de Santoña, Madrid, durante dos días dedicados a la costura contemporánea, destacando el talento de artesanos españoles, tanto consagrados como emergentes. Los diseñadores como **Lorena Panea, Amaia Artieda, Jesús Segado (Málaga de Moda), Félix Ramiro (Málaga de Moda), Lucía Cano (Málaga de Moda), Rafael Urquizar (Málaga de Moda), Carmen Alba, Candelas y Felipa, Genoveva Hita, Señorito Ortega, Raquel López (Junta de Comunidades de Castilla la Mancha), ASN Madrid, María Diezma, Elena Navarro y Beatriz Antón**, presentaron sus colecciones en desfiles que incluyeron propuestas para bodas, ceremonias y eventos especiales, abarcando tanto moda femenina como masculina, con opciones agénero.

Las **tendencias** variaron desde estilos minimalistas hasta propuestas arriesgadas, reflejando la diversidad de gustos actuales. Visionamos innovaciones como vestidos con pantalones, minifaldas y detalles dramáticos como mangas abullonadas y transparencias.

RAFAEL URQUÍZAR

También, se presentaron piezas reutilizables y vestimentas transformables, adornadas con plumas, lentejuelas y bordados en 3D. La influencia de la cultura japonesa se hizo presente a través de kimonos reinterpretados, fusionando la costura occidental con técnicas tradicionales. La moda masculina también brilló con trajes contemporáneos y propuestas sin género.

Las **exposiciones** complementaron los desfiles, mostrando la artesanía como forma de arte, con piezas únicas de diseñadores como **Pepitina Ruiz** y **Franjul**, que exhibieron trabajos en seda y calzado a medida.

GENOVEVA HITA

LUCÍA CANO

JESÚS SEGADO

La **directora** de Atelier Couture, **Susana Vela** y, **Carmen Torres**, de la **Confederación Moda España**, inauguraron el evento con una presentación emotiva sobre la evolución del sector y la participación de más de 120 diseñadores. Un **coloquio** posterior abordó la situación actual de los oficios artesanales en España y Francia, destacando la importancia de la moda como motor económico y la necesidad de preservar estos oficios.

Atelier Couture, sin duda, se ha consolidado como un **referente** en la promoción de la **artesanía** de calidad en el ámbito **nupcial y de ceremonia**, y su próxima edición, que coincidirá con su décimo aniversario, promete ser un nuevo capítulo emocionante en su trayectoria. Este evento forma parte de la **Semana de la Moda de Madrid**, respaldado por el **Ayuntamiento y la Confederación Moda España.**

-Emma Dueñas

RAQUEL LÓPEZ

SEÑORITO ORTEGA

FÉLIX RAMIRO

LOLA CASADEMUNT
BY MAITE

080 BARCELONA FASHION

SIMORRA

La pasarela catalana **se celebró del 14 al 17 de octubre**, generando un gran interés internacional de países como Italia, Francia, Reino Unido y Estados Unidos. Este evento ha sido un éxito, atrayendo a más de 17.500 asistentes, incluidos 552 periodistas e influencers acreditados, de los cuales un centenar son internacionales. Podemos afirmar que **se ha consolidado como un escaparate importante en la moda** y han hecho de prescriptores de una industria que representa el 2,4% del PIB catalán y ocupa más de 70.000 personas.

CUSTO
BARCELONA

ESCORPION

LA 34ª EDICIÓN DE LA 080 BARCELONA FASHION CONCLUYE CON UN FUERTE ENFOQUE EN LA INTERNACIONALIZACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD

HABEY CLUB

Durante los cuatro días, se destacó la participación de profesionales de diversas nacionalidades y un aumento en la cobertura digital a través de Instagram y YouTube, lo que permitió una amplia difusión de los desfiles. Las firmas que presentaron sus colecciones fueron: **Ajo, That She Loves, Alsedà, Alvar Merino, Carlota Barrera, Custo Barcelona, Dominnico, Escorpion, Fatima Miñana, GAU, Habey Club, Inma Linares, Lebor Gabala, Lemāchet, Guillermina Baeza, Lola Casademunt by Maite, Madridmanso, Nathalie Chandler, Outsiders Division, Paolo Leduc, Reparto, Reveligion, Simorra, The LabeL Edition y Zoe Olmos.**

GAU

ALVAR MERINO

Una de las **innovaciones** más destacadas ha sido el impulso a la **moda sostenible** con la iniciativa **'080 reborne'**, que promueve la **reutilización de prendas** recuperadas de centros de clasificación de residuos y tiendas de segunda mano. **La colección de este año se inspira en cuatro movimientos contraculturales: la revolución francesa, la revolución cultural china de los años 70, el punk inglés y el movimiento de la banda sudafricana TCIYF,** que representa a la comunidad de skaters de Soweto. Esta edición reafirma el compromiso de la plataforma catalana con una **moda más responsable y consciente.**

CARLOTA BARRERA

THE LABEL EDITION

-Emma Dueñas

EL RINCÓN DE PALOMA CUANDA

Fashion, beauty & lifestyle

Trends

Esta **temporada de otoño-invierno 2024/25** se presenta llena de interesantes y apetecibles **tendencias**, que hemos podido ver tanto en pasarela como en los looks del *street-style* de las figuras más influyentes en moda. Os dejamos una selección de las más relevantes.

BOHO CHIC – WESTERN

El desfile de Chloé primavera-verano 2025 marcó un antes y un después en lo que al estilo boho se refiere, que, aunque continua en la **línea setentera**, esta temporada está marcado por un **aire más femenino y romántico**, que vemos reflejado en **vestidos con volantes, faldas globo o bucólicos estampados de flores**. Este estilo *boho* más depurado y mucho más *chic* confluye con la estética ***cowgirl***, otra tendencia que regresa con fuerza este otoño-invierno 2024/25 a través de **botas *cowboy* y total look denim.**

ANIMAL PRINT

El **animal print** es otra de las tendencias que sigue presente en todo tipo de prendas, tanto en clave *total look* como en **abrigos, *trench*, blusas, pantalones y accesorios, como bolsos, pañuelos y botas**. En los desfiles de Dolce & Gabanna, Bluemarine, Michael Kors o Dior hemos visto este estampado en abrigos y trench, una propuesta que, combinada con marrón chocolate o negro, resulta de lo más elegante y sofisticada.

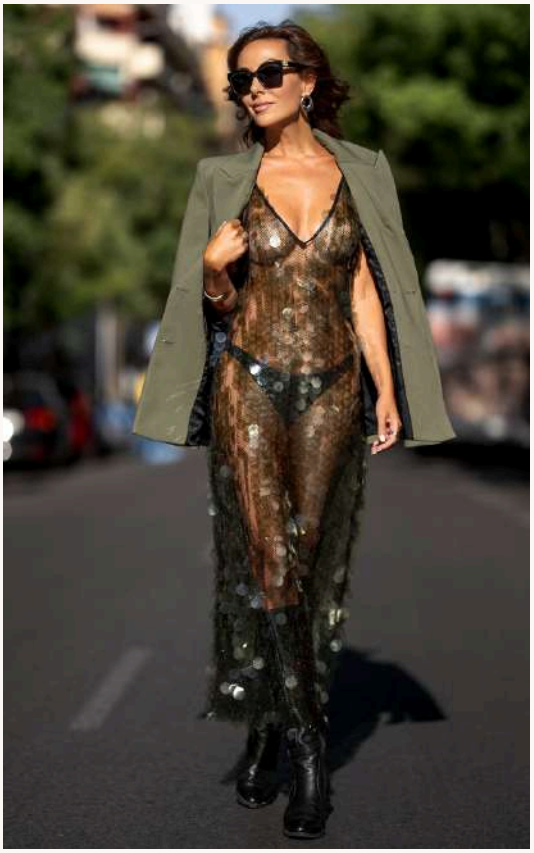
CHALECOS

El **chaleco**, una prenda que en su origen formaba parte del vestuario masculino, sigue siendo tendencia en todas sus formas - **largos, cortos** - y en **todo tipo de tejidos, colores y estilos**. Esta temporada cobran protagonismo los chalecos largos, combinados tanto con bermudas y pantalones de traje a juego, como con faldas largas o sobre vestidos.

VERDE OLIVA Y BURDEOS

El **verde oliva**, junto al **burdeos**, son los grandes **protagonistas de esta temporada.** El favorito de los verdes en clave de total look, como propone Ferragamo, es una de las tendencias otoñales que más hemos visto tanto en pasarela como en el *street-style*, en vestidos, trajes, jerséis e incluso accesorios y calzado. Personalmente, nos encanta en este vestido transparente de lentejuelas, tejido que también está muy presente esta temporada.

En cuanto al burdeos, podemos decir que es una evolución del rojo intenso que dominó el pasado otoño y que todavía sigue siendo tendencia, aunque sin duda este tono granate destaca como dominante por encima del resto. Para combinarlo, se lleva tanto en un look monocromático (así lo proponen Gucci o Ferragamo), como mezclado con otros tonos, principalmente gris, negro y marrón chocolate.

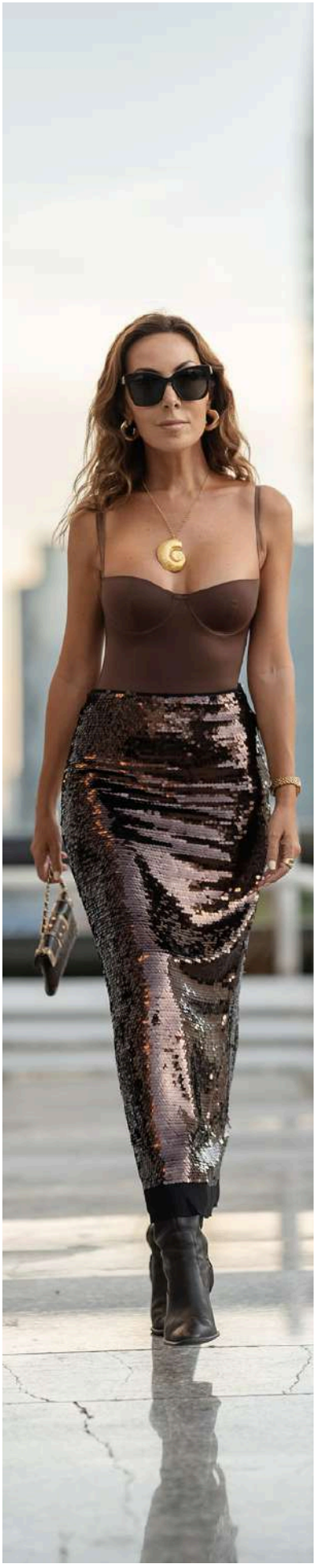


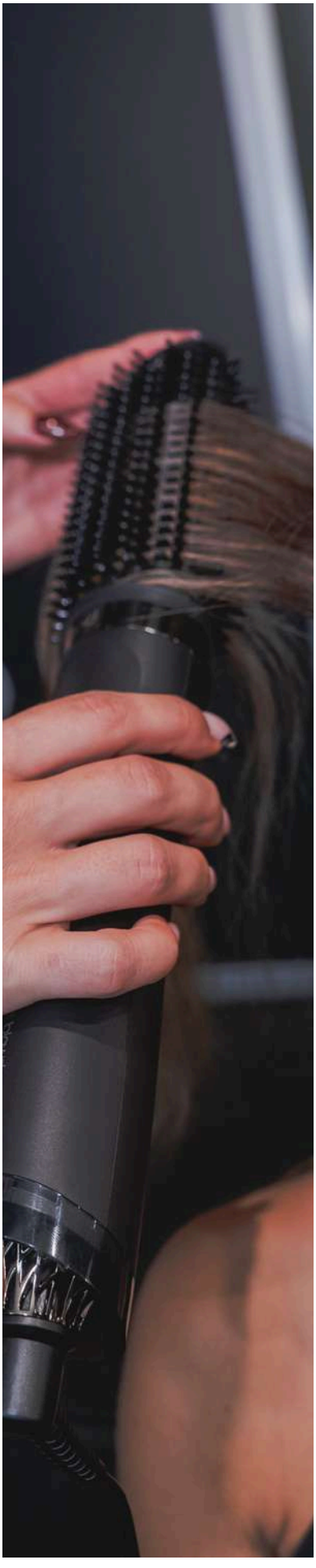
Fall/Winter 2024 - 25

MARRÓN CHOCOLATE

El otoño es sinónimo de caída de las hojas de los árboles, castañas, leña, ... y es por eso que el **marrón chocolate** es el color que mejor lo caracteriza, llegando a convertirse en **el nuevo negro**. Esta temporada podemos verlo en ***looks*** monocromáticos y en todo tipo de prendas; desde faldas *midi* hasta chaquetas estructuradas y también en **accesorios**. La ventaja es que es un color que **combina** prácticamente con cualquier cosa, con lo que puede dar mucho juego. Nuestra **propuesta** es combinarlo en clave *total look*, como en este mono, y también en diferentes texturas, como este *body* lencero satinado con falda de lentejuelas y **botas** de piel.

–Paloma Cuanda
–Fotografías: Alexander Winax





SACA EL MAYOR PARTIDO A TUS PEINADOS

DE LA MANO DE GHD Y LAS TENDENCIAS VISTAS EN LA 80ª EDICIÓN DE LA PASARELA MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID

GHD, la marca líder en herramientas profesionales para el cabello, ha sido nuevamente patrocinador oficial de la Semana de la Moda de Madrid, destacando en la 80ª edición de la Mercedes-Benz Fashion Week. Su equipo de peluquería se encargó de crear los **peinados que marcarán las próximas tendencias**.

Un nuevo producto destacado fue el cepillo secador 2 en 1, ghd Duet Blowdry, que permite lograr **volúmenes y melenas con movimiento** sin causar daño térmico.
Como en ediciones anteriores, se presentaron diversos estilos de cabello en la pasarela, utilizando la **styler ghd Chronos** para obtener **acabados duraderos y brillantes**. GHD, junto al equipo de COOL y Beatriz Matallana, brilló en el backstage, fusionando las creaciones capilares con la estética de cada desfile.

El ghd Duet Blowdry fue clave en la preparación de los looks, aportando movimiento y brillo, mientras que la **styler inalámbrica ghd unplugged** facilitó retoques finales antes de salir a la pasarela. GHD reafirma su liderazgo en la industria de la belleza y la moda, ofreciendo herramientas de calidad y resultados profesionales.

-Emma Dueñas

ESTOS SON LOS RESTAURANTES QUE DEBES TENER EN EL RADAR ESTE OTOÑO 2024: LOS MOTIVOS

El otoño es una de las estaciones del año más esperadas y... ¡Ya está aquí! Por eso, en el sector de la alta cocina la restauración, los locales de moda traen novedades en sus cartas y productos de temporada.

Entre los descubrimientos, te traemos **recomendaciones en gastronomía y ocio** para disfrutar de los meses de entretiempo haciendo planes en los restaurantes de moda que tienes que visitar con amigos, familia, en pareja o, incluso, solos. En Madrid y fuera de la capital, ¡no te los pierdas!

Situado en pleno centro de **Madrid**; calle Doctor Fleming 51, **Nitty Gritty** es el restaurante perfecto para los meses de entretiempo dado que cuenta con hasta **tres zonas diferentes**, incluyendo otra de exteriores diferente: la sencillez y la honestidad son clave en este local que nos invita a disfrutar de **desayunos, comidas o cenas** (su horario de cocina es non stop) desde una terraza que, con una ligera evasión, nos podría trasladar directamente a ese recuerdo del verano, a ese lugar que huele a vacaciones y que cada uno de nosotros guarda dentro.

Nitty Gritty cautiva y es ya, oficialmente, uno de nuestros espacios favoritos de los madrileños todo el año. Y es que una de las joyas del local es, sin duda, su **terraza interior con grandes ventanales que se abren o cierran en función del momento del año** y que está decorada en tonos azules, blanco y madera combinados con un buen número de plantas que acentúan, más si cabe, ese recuerdo veraniego. **Sus platos se basan en el mundo healthy/natural, pero sin dejar de lado la cocina tradicional** y, sobre todo, prestando especial atención a los pequeños detalles. Para maridar sus platos, **vinos D.O.** muy especiales, todos ellos procedentes de pequeñas bodegas y con precios asequibles o terminar la velada con un rico **cóctel de autor**. **Nitty Gritty** consigue evadirnos y llevarnos a ese verano de nuestra infancia en el que, por qué no decirlo, nos sentimos muy a gusto.

CARTA DE TEMPORADA 100% CASERA, TERRAZA EXTERIOR PARA 'COCKTAILS' Y AMBIENTE CON MUCHO ENCANTO

También en la capital, recomendamos probar el estilo único de **barra-bistró de SanÂngel**, en calle Príncipe de Vergara, 287, **Madrid**; y cuya carta es también **recomendada por influencers y artistas** que han visitado este coqueto local con **gran terraza ajardinada** y al aire libre, para seguir disfrutando de ella todo el año. **SanÂngel** es ese restaurante especial donde el plato es el producto estrella: toda la carta está compuesta por ricos **platos hechos 100% caseros** en sus concinas.

De entre toda la carta, recomendamos las brochetas de setas, el pollo picantón y el bacalao a bras, la clásica receta portuguesa. Otro de sus fuertes en la extensa carta de **vinos con D.O. y su coctelería de autor**. Disfruta de todo ello en un ambiente con mucho encanto y en su apetecible terraza exterior o fresquito y coqueto salón comedor, sin olvidarnos de la barra estilo bistró para tapas y otras alternativas culinarias.

CANCOOK Y ES.TABLE: LOS LOCALES DEL CHEF RAMSÉS GONZÁLEZ, ESTRELLA MICHELIN

Cancook cuenta con Una Estrella Michelin y dos soles Repsol: se trata de un restaurante de referencia gracias a la alta cocina de su **chef, Ramsés González**, que ha apostado por crear un lugar donde el concepto principal sea la **comida tradicional**. **Cancook** aboga por una buena materia prima de calidad y con sabor enfocados en la **comida aragonesa**. Donde buscan a través de la cata gastronómica transportar al comensal en un viaje por medio de técnicas frescas en las cuales reflejan juventud y ganas de comerse el mundo. También, recomendamos visitar **Es.Table,** el otro local estilo bistró de **Cancook,** ubicados ambos en **Zaragoza**.

-Jesús Reyes

MADS,
DE DAVID MOREAU, CON MILTON RICHE, LAURIE PAVY, LUCILLE GUILLAUME

Un thriller de terror rodado en un único plano secuencia que tendrá su première europea en la Sección Oficial Fantàstic a Competició.

MADS, la nueva película escrita y dirigida por David Moreau ("Ellos"), se presentará en la Sección Oficial a Competició del Festival de Sitges el próximo sábado 5 de octubre, y tendrá su première europea. El director visitará el Festival para presentar la película.
El film, un thriller de terror rodado en un único plano secuencia, está protagonizado por Milton Riche ("Alter Ego"), Laurie Pavy y Lucille Guillaume (“Alias", "Heartbeast").

SINOPSIS
Tras probar una nueva droga, Romain sale de fiesta.

De camino, recoge a una mujer herida de un lado de la carretera, la cual, al subir al coche, es presa del pánico y se golpea la cabeza hasta morir. Así comienza una noche de pesadilla durante la que Romain será incapaz de distinguir qué es real y qué son los efectos de un fármaco tan misterioso como potente.

UN NUEVO LEGADO DE REBELIÓN DARÁ COMIENZO
GLADIATOR II

SOLO EN CINES 15 DE NOVIEMBRE
Paramount Pictures Presenta una Producción de Scott Free, Lucy Fisher y Douglas Wick
Una Película de Ridley Scott

SINOPSIS
Gladiator II, del legendario director Ridley Scott, continúa la epopeya de poder, intriga y venganza ambientada en la Antigua Roma. Años después de presenciar la muerte del admirado héroe Máximo a manos de su tío, Lucio (Paul Mescal) se ve forzado a entrar en el Coliseo tras ser testigo de la conquista de su hogar por parte de los tiránicos emperadores que dirigen Roma con puño de hierro.

Con un corazón desbordante de furia y el futuro del imperio en juego, Lucio debe rememorar su pasado en busca de la fuerza y el honor que devuelvan al pueblo la gloria perdida de Roma.

UNA INTERIORISTA NOS DESVELA LAS 5 TENDENCIAS EN DECORACIÓN PARA ESTA TEMPORADA Y CÓMO ADAPTARLAS A TU HOGAR

Los colores suaves, la integración del paisaje otoñal en el interior y los textiles son algunas de las tendencias más acogedoras de este otoño-invierno

L**a temporada de otoño-invierno 2024** trae consigo nuevas tendencias y llena el mundo de la decoración de novedades. Una renovación marcada por la estación, los cambios de temperatura y las principales **estéticas virales**, que a nivel global asientan las pautas sobre los muebles, colores y elementos que vamos a querer en nuestras casas.

Para conocerlas en profundidad hablamos con **Stéphanie Agostino**, CEO de **AGOKO**, **arquitecta e interiorista**, que nos cuenta las claves sobre cada una de ellas y cómo podemos incorporarlas con éxito.

↓ AGOKO produce muebles Made in Spain

Colores suaves, ventanas como protagonistas.
Los tonos claros, en especial el color blanco, seguirán siendo tendencia, aportando luminosidad y amplitud. Las ventanas deben integrarse en la decoración, permitiendo que el paisaje exterior se convierta en parte del interior, lo que es esencial en esta época de cambios en la vegetación.

Elementos orgánicos y artesanales.
Para reflejar el cambio del exterior, se recomienda incorporar objetos que tengan formas naturales y texturas artesanales. Estas piezas, fabricadas a mano con materiales naturales, no solo aportan calidez, sino que también crean una conexión con la naturaleza.

Aplicación de reflejos.
En espacios con poca luz natural, los espejos son unos auténticos aliados indispensables. Además de reflejar la luz, se pueden usar estratégicamente para mostrar vistas externas, integrando el paisaje en el interior y añadiendo brillo a las habitaciones.

Elementos cómodos para el invierno.
La comodidad es clave en la decoración invernal. Sofás grandes y modulares invitan a la relajación, mientras que mantas suaves y cojines con estampados sutiles crean un ambiente cálido y acogedor.

Mobiliario de madera.
La madera natural sigue siendo un material esencial en el diseño de interiores. Su utilización en muebles siempre aportará calidez y durabilidad, creando un ambiente acogedor y sostenible adaptándose a diversos estilos, desde rústico hasta minimalista.

Estas tendencias no solo embellecen nuestros hogares, sino que también fomentan un ambiente de confort y conexión con la naturaleza, perfectas para disfrutar de la temporada.

BOARDING
PASS
SS24
GATE
A93
FLIGHT
202
MAH-MAD
CABIN
First Class
DATE
XX/09
SEAT
A3
PASSENGER
Friends and Dreams
BOARDING TIME
18:00
ÀLEXMENORCA
RAÍCES